

## Аннотация

*Социальная ответственность бизнеса в Республике Беларусь (социологический анализ): аннотация к дипломной работе / Лазуко Алеся Николаевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии, научный руководитель Л.В. Филинская.*

Объектом исследования является бизнес сообщество в Республике Беларусь. Предмет исследования – социальная ответственность бизнеса в современной Беларуси. Целью исследования является исследование феномена социальной ответственности бизнеса в Республике Беларусь перспективы реализации белорусской модели социальной ответственности бизнеса. Главным результатом исследования стало подтверждение того, что белорусские деловые круги перестали рассматривать проблематику КСО как нечто вторичное, не присущее бизнесу как таковому. Корпоративная социальная ответственность оказалась востребованной, и сегодня она все больше связывает общество, имеющее множество социальных проблем, и бизнес, имеющий возможности, желание и интерес их решать.

**Ключевые слова:** СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА; КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ; СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ; СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ; ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА; СТЕЙКХОЛДЕРЫ; ВОЛОНТЁРСТВО; БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ; СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ.

## Abstract

Social responsibility of business in the Republic of Belarus (the sociological analysis): summary to the thesis work / Lazuka Alesia Nikolaevna; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology, scientific director of LV Filinskaya.

*The object* of research is the business community in Belarus. *Subject* of research - the social responsibility of business in today's Belarus. *The aim of the research* is to study the phenomenon of social responsibility of business in the Republic of Belarus' prospects for implementing the Belarusian model of corporate social responsibility. *The main result* of the study was the confirmation that the Belarusian business circles ceased to consider the problems of CSR as something secondary, are not inherent in the business as such. Corporate social responsibility has been asked, and today it is increasingly binds society with many social problems, and business having the ability, desire and interest to solve them.

**Keywords:** SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS; CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY; SOCIO-ORIENTIROVANNNOE BEHAVIOR; CORPORATE CITIZENSHIP; SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP; STAKEHOLDERS; VOLUNTEERING; CHARITY; SOCIAL MARKETING.